



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



MARKETING PENTRU COMUNITATE: **CONSTRUIREA UNUI VIITOR DIGITAL**

Acest material este realizat în cadrul întreprinderii sociale LOOMZA SRL, înființată prin proiectul „Academia de afaceri sociale” (Cod MySMIS: 305395).

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027.



Întreprinderea noastră socială a fost înființată și este susținută financiar în cadrul proiectului „Academia de afaceri sociale” (Cod MySMIS2021+: 305395).

Inițiativa noastră este mai mult decât o afacere – este un instrument de inovație socială care își propune să transforme comunitatea din Crasna într-un model de dezvoltare digitală, sprijinind atât tinerii, cât și antreprenorii locali.

Despre Finanțare

Operațiunea este finanțată prin Programul Incluziune și Demnitate Socială (PoIDS) 2021-2027, Prioritatea P03: Protejarea dreptului la demnitate socială, Obiectiv specific: ESO4.1. (Apel: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai puțin dezvoltate).

Sprijinul financiar nerambursabil

306.600 RON

(acoperind majoritatea cheltuielilor operaționale pentru primele 18 luni)

Cofinanțare proprie

10% din valoarea proiectului



Scopul Operațiunii

Obiectivele principale

- **Crearea de locuri de muncă** în domenii creative pentru tineri cu studii superioare, direct în comunitatea lor.
- **Integrarea pe piața muncii a persoanelor vulnerabile** și din medii defavorizate, oferindu-le un cadru modern de lucru și mentorat.
- **Susținerea micilor afaceri** prin strategii de promovare digitală eficiente și workshop-uri gratuite.

Misiune

Misiunea noastră socială este de a sprijini dezvoltarea comunității locale prin oferirea de servicii moderne de marketing și formare digitală.

Ne concentrăm pe combaterea lipsei de oportunități pentru tinerii educați și sprijinirea IMM-urilor locale în procesul de digitalizare.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană





Rezultate

- ✓ Am instruit deja cu succes apr. 50 de persoane în domeniul inteligenței artificiale (AI) și al alfabetizării digitale.
- ✓ Am creat 4 locuri de muncă noi, dintre care 2 dedicate persoanelor din grupuri vulnerabile.
- ✓ Am organizat training-uri gratuite pentru antreprenorii locali și am crescut vizibilitatea afacerilor locale.

Impactul pe termen lung

Pe termen lung (5+ ani), ne propunem să asigurăm sustenabilitatea întreprinderii prin diversificarea serviciilor, extinderea pe piețe internaționale și automatizarea proceselor. Impactul nostru social va crește prin:

- Crearea unui hub educațional online pentru antreprenori (resurse, ghiduri, cursuri).
- Programe educaționale extinse pentru tinerii din medii vulnerabile, dotându-i cu competențe digitale relevante viitorului.
- Consolidarea economiei locale și reducerea migrației tinerilor din mediul rural.

