

INFORMARE CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul paginii de internet <https://www.loomza.ro> informează vizitatorii paginii de web cu privire la practicile sale privind prelucrarea datelor cu caracter personal, măsurile organizatorice și tehnice luate pentru protejarea acestor date, precum și cu privire la drepturile vizitatorilor în această privință și mijloacele de asigurare a respectării acestora.

Numele și datele de contact ale operatorului de date:

Denumirea operatorului: LOOMZA S.R.L. (denumit în continuare "Operatorul de date")

Adresa operatorului de date: Sat Crasna, Comuna Crasna, nr. 43, jud. Sălaj, România.

CUI: 52145748

Nr. Reg. Com.: J2025051355002

Numărul de telefon al operatorului de date: +40 757 637 660

E-mail: office@loomza.ro

În prezenta informare veți găsi informații cu privire la legislația aplicabilă, temeiul, scopul, tipul datelor cu caracter personal prelucrate, precum și durata prelucrării datelor cu caracter personal pe pagina de web.

I. Definiții

În sensul prezentei politici, termenii de mai jos au următoarele semnificații:

- **GDPR** – Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date;
- **date cu caracter personal** – orice informații privind o persoană fizică identificată sau identificabilă („persoana vizată”); o persoană este identificabilă dacă poate fi identificată, direct sau indirect, în special prin referire la un identificator precum nume, număr de identificare, date de localizare, identificator online (ex. IP, cookies) sau la elemente specifice identității sale;
- **prelucrare** – orice operațiune sau set de operațiuni efectuate asupra datelor cu caracter personal, cu sau fără utilizarea de mijloace automatizate, inclusiv colectarea, înregistrarea, organizarea, stocarea, modificarea, utilizarea, transmiterea, divulgarea, restricționarea, ștergerea sau distrugerea acestora;
- **operator** – persoana fizică sau juridică care stabilește scopurile și mijloacele de prelucrare a datelor cu caracter personal;
- **persoană împuternicită de operator** – persoana fizică sau juridică care prelucrează date cu caracter personal în numele operatorului (ex. furnizori IT, platforme de marketing, servicii de newsletter);
- **persoană vizată** – persoana fizică ale cărei date cu caracter personal sunt prelucrate;
- **consimțământ** – orice manifestare de voință liberă, specifică, informată și lipsită de ambiguitate prin care persoana vizată acceptă prelucrarea datelor sale;
- **destinatar** – orice persoană sau entitate căreia îi sunt divulgate datele cu caracter personal, indiferent dacă este sau nu terț;
- **parte terță** – orice persoană sau entitate, alta decât persoana vizată, operatorul, persoana împuternicită sau persoanele autorizate de aceștia să prelucreze date;

- **încălcarea securității datelor** – incident de securitate care duce, accidental sau ilegal, la distrugerea, pierderea, modificarea sau divulgarea neautorizată a datelor ori la acces neautorizat;
- **date de utilizare / date tehnice** – date colectate automat prin utilizarea website-ului, precum adresa IP, tipul browserului, dispozitivul utilizat, paginile accesate și durata vizitei;
- **cookies** – fișiere de mici dimensiuni stocate pe dispozitivul utilizatorului, utilizate pentru funcționarea website-ului, analiză și marketing;
- **profilare** – orice formă de prelucrare automată a datelor cu caracter personal constând în utilizarea acestora pentru evaluarea anumitor aspecte personale, în special pentru analizarea sau anticiparea preferințelor, intereselor sau comportamentului utilizatorului (ex. publicitate targetată);
- **comunicări comerciale / marketing direct** – transmiterea de mesaje promoționale (ex. newslettere, oferte, campanii publicitare) prin e-mail sau alte mijloace electronice;
- **servicii de marketing online** – servicii de promovare digitală, publicitate, administrare rețele sociale, creare de conținut și analiză a comportamentului utilizatorilor;

II. Principiile prelucrării datelor cu caracter personal

Operatorul prelucrează datele cu caracter personal în conformitate cu prevederile legislației aplicabile, în special ale GDPR, și în acord cu prezenta Politică de confidențialitate.

În activitatea sa, Operatorul respectă următoarele principii:

Legalitate, echitate și transparență

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în mod legal, echitabil și transparent față de persoanele vizate.

Limitarea scopului

Datele sunt colectate în scopuri determinate, explicite și legitime și nu sunt prelucrate ulterior într-un mod incompatibil cu aceste scopuri.

Reducerea la minimum a datelor

Datele prelucrate sunt adecvate, relevante și limitate la ceea ce este necesar în raport cu scopurile pentru care sunt prelucrate.

Exactitate

Operatorul ia măsuri rezonabile pentru a se asigura că datele sunt corecte și actualizate, iar datele inexacte sunt rectificate sau șterse fără întârziere.

Limitarea stocării

Datele cu caracter personal sunt păstrate într-o formă care permite identificarea persoanelor vizate doar pe perioada necesară îndeplinirii scopurilor pentru care sunt prelucrate.

Datele pot fi păstrate pe perioade mai lungi în măsura în care sunt prelucrate exclusiv în scopuri de arhivare, cercetare sau statistice, în conformitate cu prevederile legale aplicabile.

Integritate și confidențialitate

Datele sunt prelucrate într-un mod care asigură securitatea adecvată a acestora, inclusiv protecția împotriva prelucrării neautorizate sau ilegale, precum și împotriva pierderii,

distrugerii sau deteriorării accidentale, prin implementarea unor măsuri tehnice și organizatorice corespunzătoare.

Responsabilitate (accountability)

Operatorul este responsabil de respectarea acestor principii și poate demonstra conformitatea cu acestea.

Prezentele principii se aplică tuturor prelucrărilor de date cu caracter personal efectuate de Operator, indiferent de mediul în care acestea au loc (online sau offline).

III. Informații privind utilizarea cookie-urilor

1. Ce sunt cookie-urile

Website-ul Operatorului utilizează cookie-uri.

Cookie-urile sunt fișiere de mici dimensiuni, formate din litere și cifre, care sunt stocate pe dispozitivul utilizatorului (computer, telefon, tabletă) atunci când accesează un website. Acestea permit recunoașterea dispozitivului utilizatorului și contribuie la funcționarea eficientă a site-ului, precum și la furnizarea unor informații relevante.

Cookie-urile nu conțin, în mod direct, date de identificare personală, însă pot permite identificarea indirectă a utilizatorului, în special atunci când sunt corelate cu alte informații.

2. Temeiul legal al utilizării cookie-urilor

Utilizarea cookie-urilor se realizează în conformitate cu:

- Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR)
- legislația privind comunicațiile electronice (ePrivacy)

Temeiurile juridice sunt:

- interesul legitim al Operatorului – pentru cookie-uri strict necesare funcționării site-ului
- consimțământul utilizatorului – pentru cookie-uri de analiză, marketing și publicitate

Consimțământul este exprimat prin intermediul bannerului de cookie-uri și poate fi retras în orice moment.

3. Tipuri de cookie-uri utilizate

Cookie-uri necesare

Asigură funcționarea corectă a site-ului (ex. navigare, securitate).

Acestea nu necesită consimțământ.

Cookie-uri de analiză (statistice)

Permit colectarea de informații despre modul în care utilizatorii folosesc site-ul (ex. pagini vizitate, timp petrecut).

Exemplu:

- Google Analytics

Datele sunt utilizate în scop statistic și nu identifică direct utilizatorii.

- Cookie-uri de marketing și publicitate

Sunt utilizate pentru afișarea de reclame relevante și crearea de audiențe personalizate

Remarketing.

Aceste cookie-uri pot urmări utilizatorii pe diferite website-uri.

Exemple:

- Google Ads (remarketing și conversii)
- Meta Pixel (Facebook / Instagram Ads)

4. Tehnologii utilizate

- Google Analytics

Serviciu furnizat de Google pentru analiza traficului website-ului.

Permite generarea de statistici privind utilizarea site-ului și comportamentul utilizatorilor.

- Google Ads

Utilizat pentru măsurarea conversiilor și remarketing
personalizarea reclamelor afișate utilizatorilor

- Meta Pixel (Facebook Pixel)

Permite: măsurarea eficienței campaniilor, crearea de audiențe personalizate și afișarea de reclame targetate pe platformele Meta (Facebook, Instagram)

5. Durata de stocare

Cookie-urile pot fi:

- de sesiune – sunt șterse la închiderea browserului
- persistente – rămân stocate pe dispozitiv pentru o perioadă determinată sau până la ștergerea manuală

Durata exactă diferă în funcție de tipul cookie-ului.

6. Gestionarea cookie-urilor

Utilizatorii pot controla și modifica preferințele privind cookie-urile:

- prin setările browserului
- prin bannerul de cookie-uri disponibil pe site

De asemenea, cookie-urile pot fi șterse manual din browser.

7. Consecințele refuzului cookie-urilor

Refuzul sau dezactivarea anumitor cookie-uri poate afecta funcționarea site-ului sau accesul la anumite funcționalități.

IV. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal

Prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal (GDPR), precum și ale legislației naționale aplicabile.

Operatorul prelucrează datele cu caracter personal în baza următoarelor temeuri juridice, în funcție de scopul prelucrării.

Prelucrarea poate fi necesară pentru executarea unui contract sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract, în special în vederea furnizării serviciilor de marketing, publicitate și promovare, precum și pentru gestionarea relațiilor comerciale.

De asemenea, prelucrarea poate fi necesară în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care revin Operatorului, inclusiv obligații fiscale, contabile sau de arhivare, precum și în relația cu autoritățile publice competente.

În anumite situații, prelucrarea este realizată în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi asigurarea securității sistemelor informatice, prevenirea fraudelor, îmbunătățirea serviciilor oferite, administrarea website-ului și menținerea relațiilor comerciale.

Totodată, prelucrarea datelor se poate realiza în baza consimțământului persoanei vizate, în special în ceea ce privește transmiterea de comunicări comerciale (newsletter), utilizarea cookie-urilor de analiză și marketing, precum și activitățile de profilare în scop publicitar. Consimțământul poate fi retras în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii.

În cazul în care consimțământul este retras, Operatorul poate continua prelucrarea datelor dacă există un alt temei legal aplicabil, în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare.

V. Scopurile prelucrării și categoriile de date cu caracter personal

Operatorul prelucrează date cu caracter personal în contextul desfășurării activităților sale de marketing online, publicitate digitală, administrare website și comunicare cu utilizatorii și clienții.

În funcție de interacțiunea cu utilizatorii, Operatorul poate prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal: date de identificare (nume, prenume), date de contact (adresă de e-mail, număr de telefon), date profesionale (în cazul relațiilor comerciale), precum și date generate prin utilizarea website-ului, cum ar fi adresa IP, date privind dispozitivul utilizat, comportamentul de navigare, paginile accesate, durata vizitei și interacțiunile cu conținutul online.

Prelucrarea datelor se realizează în următoarele scopuri:

- În vederea furnizării serviciilor de marketing, publicitate și promovare, Operatorul prelucrează datele necesare pentru gestionarea relațiilor cu clienții, comunicarea cu aceștia, dezvoltarea și implementarea campaniilor de marketing și analizarea performanței acestora.
- Pentru administrarea și funcționarea website-ului, Operatorul colectează date tehnice și de utilizare necesare pentru asigurarea securității, prevenirea fraudelor, optimizarea conținutului și îmbunătățirea experienței utilizatorilor.
- În scop de analiză și statistică, Operatorul utilizează instrumente specifice (precum Google Analytics sau alte tehnologii similare) pentru a înțelege modul în care utilizatorii interacționează cu website-ul și pentru a îmbunătăți serviciile oferite, fără a identifica în mod direct utilizatorii.
- În scop de marketing direct, Operatorul poate transmite comunicări comerciale, newslettere sau oferte promoționale către utilizatori, exclusiv în baza consimțământului acestora.
- În cadrul activităților de marketing digital, Operatorul poate utiliza tehnologii de tip tracking și remarketing (precum Google Ads sau Meta Pixel) pentru a analiza comportamentul utilizatorilor, pentru a crea audiențe personalizate și pentru a afișa reclame relevante, adaptate intereselor acestora.

În anumite situații, Operatorul poate realiza activități de profilare, constând în analizarea comportamentului online al utilizatorilor (de exemplu, pagini vizitate, interacțiuni cu conținutul, răspuns la campanii), în scopul optimizării strategiilor de marketing și al personalizării comunicărilor comerciale. Aceste activități se desfășoară cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și, acolo unde este necesar, în baza consimțământului acestora.

De asemenea, datele pot fi prelucrate în scopul gestionării solicitărilor transmise de utilizatori prin intermediul formularelor de contact sau prin alte mijloace de comunicare. Date prelucrate: nume, adresă, adresă de e-mail, număr de telefon, codul fiscal în cazul societăților comerciale.

Vă informăm că solicitările scrise de date din partea autorităților publice în condițiile legii trebuie îndeplinite de către Operatorul de date. Operatorul de date va ține evidența transferurilor de date (către ce autoritate, ce date cu caracter personal, pe ce temei juridic, când a transferat Operatorul de date), iar la cerere Operatorul de date va furniza informații cu privire la conținutul acestuia, cu excepția cazului în care furnizarea de informații nu este permisă prin lege.

În cadrul activităților de marketing digital, Operatorul poate utiliza sisteme automatizate de comunicare (marketing automation), care permit transmiterea de mesaje personalizate în funcție de comportamentul utilizatorului, cum ar fi înscrierea la newsletter, accesarea anumitor pagini sau interacțiunea cu conținutul online. Aceste comunicări pot include e-mailuri automate (de tip welcome email, follow-up, oferte personalizate sau campanii secvențiale – „drip campaigns”) și sunt transmise exclusiv în baza consimțământului persoanei vizate sau, după caz, în temeiul relației contractuale existente.

De asemenea, Operatorul poate prelucra date cu caracter personal în scopul administrării și gestionării conturilor de social media ale clienților săi, inclusiv pentru crearea și publicarea de conținut, gestionarea mesajelor și comentariilor, analizarea performanței campaniilor și interacțiunea cu utilizatorii. În acest context, Operatorul poate avea acces la datele publice ale utilizatorilor sau la alte date furnizate în mod direct prin intermediul platformelor de social media, prelucrarea realizându-se în limitele stabilite de aceste platforme și de legislația aplicabilă.

În situația în care Operatorul prestează servicii de marketing pentru terți, acesta poate acționa în calitate de persoană împuternicită de operator, prelucrând datele cu caracter personal exclusiv în baza instrucțiunilor primite de la clientul său și în conformitate cu acordurile contractuale încheiate. În aceste cazuri, responsabilitatea privind stabilirea scopurilor și mijloacelor de prelucrare revine operatorului de date (clientului), iar Operatorul asigură implementarea măsurilor tehnice și organizatorice adecvate pentru protecția datelor.

VI. Durata stocării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt stocate de către Operator numai pe perioada necesară îndeplinirii scopurilor pentru care au fost colectate, în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile.

În cazul datelor prelucrate în temei contractual, acestea sunt păstrate pe întreaga durată a relației contractuale, precum și ulterior, pe perioada necesară îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Operatorului, inclusiv în materia contabilă și fiscală.

Datele prelucrate în scop de marketing direct, inclusiv pentru transmiterea de newslettere și comunicări comerciale, sunt păstrate până la retragerea consimțământului de către persoana vizată sau până la exercitarea dreptului de opoziție.

Datele colectate prin intermediul website-ului, inclusiv datele de utilizare și cele obținute prin cookies sau tehnologii similare, sunt păstrate pe perioade diferite, în funcție de tipul acestora, conform politicii de cookies și setărilor tehnice ale platformelor utilizate.

În cazul în care datele sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului, acestea sunt păstrate pe perioada necesară realizării scopului urmărit, cu respectarea drepturilor și libertăților persoanelor vizate.

La expirarea perioadelor de stocare, datele cu caracter personal vor fi șterse sau anonimizate, cu excepția situațiilor în care legislația aplicabilă impune păstrarea acestora pentru o perioadă mai lungă.

VII. Destinatarii datelor cu caracter personal și transferuri

Datele cu caracter personal pot fi divulgate către terți numai în măsura în care acest lucru este necesar pentru îndeplinirea scopurilor menționate în prezenta Politică sau în temeiul unei obligații legale.

În desfășurarea activității sale, Operatorul poate transmite date cu caracter personal către următoarele categorii de destinatari: furnizori de servicii IT, furnizori de servicii de găzduire web, furnizori de servicii de marketing și comunicare, platforme de publicitate online și analiză (precum Google, Meta sau alte servicii similare), furnizori de servicii de e-mail marketing, precum și alți parteneri contractuali implicați în furnizarea serviciilor.

De asemenea, datele pot fi comunicate autorităților publice sau instituțiilor competente, atunci când există o obligație legală în acest sens sau la solicitarea justificată a acestora.

În cadrul utilizării unor servicii externe (precum Google Analytics, Google Ads, Meta Pixel sau alte platforme similare), este posibil ca datele cu caracter personal să fie transferate în afara Spațiului Economic European. În aceste situații, Operatorul se asigură că transferul se realizează în conformitate cu cerințele legale aplicabile, inclusiv prin utilizarea unor garanții adecvate, precum clauzele contractuale standard aprobate de Comisia Europeană.

Operatorul depune toate eforturile rezonabile pentru a se asigura că destinatarii datelor oferă garanții suficiente pentru implementarea unor măsuri tehnice și organizatorice adecvate, astfel încât prelucrarea să respecte cerințele legislației privind protecția datelor.

VIII. Măsuri de securitate a datelor

Operatorul implementează măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru a asigura un nivel corespunzător de securitate a datelor cu caracter personal, în raport cu riscurile asociate prelucrării.

Aceste măsuri au ca scop protejarea datelor împotriva accesului neautorizat, utilizării abuzive, pierderii, modificării, divulgării sau distrugerii accidentale ori ilegale.

În acest sens, Operatorul utilizează, după caz, mecanisme precum controlul accesului la date, limitarea accesului la personal autorizat, utilizarea de sisteme informatice securizate, protecția comunicațiilor electronice, precum și alte măsuri tehnice și organizatorice menite să asigure confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor.

Operatorul depune toate eforturile rezonabile pentru a se asigura că și partenerii contractuali care au acces la date cu caracter personal implementează măsuri de securitate adecvate, în conformitate cu cerințele legale aplicabile.

IX. Drepturile persoanelor vizate

Pe durata prelucrării datelor cu caracter personal, persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi, în conformitate cu dispozițiile GDPR:

- a. Persoana vizată are dreptul de a obține de la Operator confirmarea că datele sale cu caracter personal sunt sau nu prelucrate, precum și acces la aceste date și la informații privind modalitatea de prelucrare a acestora (dreptul de acces).
- b. De asemenea, persoana vizată are dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte sau completarea datelor incomplete.
- c. În condițiile prevăzute de lege, persoana vizată poate solicita ștergerea datelor cu caracter personal („dreptul de a fi uitat”), în special atunci când datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau atunci când consimțământul a fost retras și nu există un alt temei legal pentru prelucrare. Acest drept nu se aplică în măsura în care prelucrarea este necesară pentru respectarea unei obligații legale sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.
- d. Persoana vizată are dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în anumite situații prevăzute de lege, de exemplu în cazul contestării exactității datelor sau al opoziției față de prelucrare.
- e. Totodată, persoana vizată are dreptul de a se opune prelucrării datelor sale, inclusiv în scopuri de marketing direct, caz în care datele nu vor mai fi prelucrate în acest scop.
- f. În măsura în care prelucrarea se bazează pe consimțământ sau pe executarea unui contract și se realizează prin mijloace automate, persoana vizată are dreptul la portabilitatea datelor, respectiv dreptul de a primi datele într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a solicita transmiterea acestor date către un alt operator.
- g. În cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământ, acesta poate fi retras în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii.
- h. Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice asupra sa sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă, cu excepția cazurilor prevăzute de lege.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoana vizată poate transmite o solicitare la adresa de e-mail indicată în prezenta Politică.

Operatorul va răspunde solicitărilor în termen de cel mult o lună de la primirea acestora, în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile.

În cazul în care persoana vizată consideră că prelucrarea datelor sale cu caracter personal încalcă prevederile legale, aceasta are dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competentă din România la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), cu sediul în București, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, telefon +40.318.059.211, +40.318.059.212, website www.dataprotection.ro.

X. Modificări ale politicii de confidențialitate

Operatorul își rezervă dreptul de a modifica sau actualiza prezenta Politică de confidențialitate, în orice moment, pentru a reflecta modificări ale legislației aplicabile sau ale activităților de prelucrare a datelor.

Orice modificare va fi publicată pe website, iar versiunea actualizată va fi disponibilă în mod permanent pentru consultare.

În cazul în care modificările sunt semnificative, acestea vor fi aduse la cunoștința utilizatorilor prin mijloace adecvate.

Continuarea utilizării website-ului după publicarea modificărilor reprezintă acceptarea acestora.

Data: 30 martie 2026

Ultima modificare: 30 martie 2026